

Schoonheidsspecialiste/visagiste Lijsbeth Brons verzorgt het gezicht.



Imagostylist Marije Gerdes geeft kleur- en stijladvies.



Haarstylist Derk Boltendal zal de lezers laten zien wat een kapsel met het uiterlijk doet. Foto's: Corné Spardaens

## Lezers in het nieuw

"We zijn op zoek naar mensen die een metamorfose willen ondergaan."

**We gaan een deel van ons lezersbestand vernieuwen. Dat wil zeggen, hun uiterlijk. Vanaf mei willen we iedere maand een lezer een nieuwe look geven. Een ander kapsel, nieuwe make-up en andere kleding en schoenen. We gaan laten zien wat uiterlijk doet met een mens.**

Door Gerda Douma

**V**oor onze nieuwe rubriek 'Pimp de Lezer' zijn we op zoek naar mensen die op een doordeweekse dag een complete metamorfose willen ondergaan. Vrouwen, maar ook mannen, die wel wat advies kunnen gebruiken op het gebied van haar, kleding en make-up gaan we, met behulp van haarstylist Derk Boltendal, schoonheidsspecialiste/visagiste Lijsbeth Brons en imagostylist Marije Gerdes, compleet, van top tot teen laten ervaren hoe iemand er nog beter uit kan zien. Marije Gerdes (32) gaat passende kleding, schoenen en accessoires uitzoeken. Zij heeft sinds twee jaar haar eigen bedrijf, dap styling, dat kleur- en stijladviezen aan particulieren en bedrijven geeft. Met verschillende soorten adviezen laat ze het mooiste in de mensen naar voren komen. Daarbij maakt ze gebruik van de persoonlijke kleuren van haar cliënten. "Aan de hand van de kleur van huid, haar en ogen kun je zeggen of iemand een winter-, zomer-, herfst- of een lentetype is. En dat bepaalt weer welke kleuren je goed staan." De lichaamsbouw bepaalt welke kledingvormen je het beste kunt dragen, dus ook daar kijkt Marije goed naar. Ze gaat samenwerken met Lijsbeth Brons (38) die sinds twee jaar als schoonheidsspecialiste/visagiste werkzaam is in haar beautystudio 4U

in Peize. Lijsbeth geeft workshops visagie aan particulieren en bedrijven. Naast persoonlijke make-up adviezen, verzorgt ze bruidsmake-up en werkt ze mee aan modeshows en fotoshoots. "Ik zorg er voor dat mensen zich zekerder voelen. Dat hoeft niet altijd met veel make-up. Een lijntje onder de ogen kan soms wonderen doen. Of de juiste foundation." Dat laatste geldt ook voor mannen, vooral managers uit het bedrijfsleven ontdekken dit steeds meer. Ook Lijsbeth werkt met koele en warme tinten. Ze ziet in de nieuwe rubriek een uitdaging om sterke punten in de mensen naar voren te halen. Derk Boltendal (34) is haarstylist in Kolham. Binnenkort verhuist de innovatieve Derk naar een pand in Haren. Na jarenlange ervaring op allerlei gebieden, ook internationaal, denkt hij hier de juiste woonwerkomgeving te kunnen creëren om met zijn creativiteit uit de voeten te kunnen. "Ik wil mensen bewuster maken, inzichten geven in hoe ze er uit kunnen zien. Ja, eigenlijk wil ik ze opvoeden." Dat is ook zijn motivatie om mee te werken aan Pimp de Lezer. "Mensen, ook kappers, zouden beter na moeten gaan denken over wat een kapsel met mensen doet. Bij sommige mensen lukt dat echt niet in een uurtje, die komen langzaam zover dat ze eens wat anders durven.

Ik denk dat het bij de mensen die zich voor deze rubriek opgeven wel mee zal vallen."

**H**et team vakmensen staat te popelen om de lezers van deze krant eens onder handen te nemen. Lijkt u het wat om u aan hen over te geven, reageer dan schriftelijk. Stuur een brief of een e-mail met een foto waar u helemaal op staat naar Pimp de Lezer. Vermeld uw adres en telefoonnummer, uw confectionaten en uw schoenmaat. En vergeet niet het belangrijkste: uw motivatie om mee te doen. Alleen de mensen die we kiezen krijgen bericht. Deelnemers moeten er natuurlijk geen bezwaar tegen hebben dat hun verhaal en foto's in de krant komen.

Iedereen die wel wat advies kan gebruiken, mag zich opgeven. Jong of oud, zwart of wit, dik of dun, man of vrouw. We proberen zoveel mogelijk verschillende mensen te laten zien, dus doe eens gek en geef u op!

Reacties met genoemde gegevens kunnen naar: Dagblad van het Noorden, Tav redactie/Pimp de Lezer, Antwoordnummer 205, 9700 VB Groningen, of naar [pimpdelezer@dvhn.nl](mailto:pimpdelezer@dvhn.nl) (De foto's en brieven worden niet teruggestuurd. U krijgt geen bevestiging van ontvangst.)

