



Zijn collega's zijn wel wat van hem gewend. Zodra er feest wordt gehouden verzint Onno Schimmel uit Groningen wel een of andere stunt. Dus de metamorfose kwam als geroepen, twee dagen voor een gezamenlijk reisje naar Turkije.

Door Gerda Douma

Zijn vrouw was zeer verbaasd dat hij zich had opgegeven: "Hoe kom je er op." Onno: "Ik heb het helemaal uit mezelf gedaan. Als verrassing voor mijn vrouw, mijn volwassen zoons en mijn collega's." Onno werkt in Leeuwarden als assistent bedrijfsleider in de winkel van Boekenclub ECI. Natuurlijk moesten zijn collega's weten wat hij met die vrije dag ging doen. Vandaag kunnen ze het zien. Onno werd gestyled, en hoe.

Met de kleur van zijn haar is niets mis. Hoewel Onno het, ook op een feest van de boekenclub, al eens zwart had gespoten, is hij er best tevreden mee. "Toen ik grijs begon te worden deed ik er wel henna in. Alleen die grijze haren werden rood en dat stond best leuk. Tot het veel te rood werd, toen ben ik er mee opgehouden." Haarstylist Derk is het daar mee eens. "Met een zilvershampoo kun je de kleur nog een beetje glanzender maken maar verder is die helemaal goed." Onno heeft erg dik haar. Meer dan wassen doet hij er eigenlijk niet mee. Derk brengt na het wassen een conditioner in. "Moet je gewoon standaard doen. Kleurloos haar is stugger, hiermee wordt het wat soepeler." Als het haar is opgedroogd is Onno verrast: "Dat voelt lekker zacht aan zeg!"

Derk gaat aan de slag met de fraaie grijze haardos van Onno. "Ik wil het wat vlotter, ruiger, rommeliger maken. Hij mag het best wat stoerder dragen." Vooral de massa moet minder. Dus gaat Derk aan de slag met schaar, mes, schaar en nog eens mes.



Onno Schimmel krijgt een metamorfose.

De stunt van Onno



Hij knip, snijdt, hij is aan het slicen en aan het choppen. Als in een tekenfilm draait Derk al punten knippend en snijdend rond het hoofd van Onno. Die weet amper wat er allemaal met hem gebeurt. "Zonder bril zie ik bijna niets." Terwijl de grond rond de stoel steeds grijzer wordt geeft Derk tips over de verzorging van het mannenhaar. "Geen mousse meer gebruiken. Met gelachtige producten kun je het mo-

del er in kneden voor een spikey, nonchalant effect."

Visagiste Lijsbeth Brons heeft een makke vandaag. Niet alleen omdat het om een man gaat. "Onno heeft een mooie huid. Maar een vochtinbrengende crème is voor iedereen goed. Rimpels krijgen we allemaal maar zo'n crème houdt het vocht beter vast." De wenkbrauwen worden kort geëpileerd. "Bij mannen zie je vaak dat er haren groeien op de glabella, dat stukje tussen de wenkbrauwen in." Ze worden vakkundig verwijderd. Er wordt voor de foto slecht een klein beetje foundation opgebracht. "Hiermee camoufleer je de onafheden een beetje." Het gezicht wordt afgepoederd om het niet te laten glimmen.



Styliste Marije Gerdes gaat met de doeken aan de slag en laat Onno en de fotograaf het verbluffende verschil zien in kleurgebruik. Bij warme kleuren lijkt Onno's huid geleer, koele kleuren geven hem een veel beter uitzicht. Hij is een zomerstype. Heldere, koele kleuren dus. Onno: "Toevallig heb ik wel veel van die kleuren in de kast hangen." Marije neemt Onno mee naar Robert Herenmode in Haren. Doordat Onno niet zo groot is (1,77 meter) en helemaal niet dik (maat 48) is het niet moeilijk kleren voor hem uit te zoeken. In een vlot tempo zoekt Marije een heleboel kleren bij elkaar. Een broek, een overhemd met een shirt eronder, een vest en een jasje erover. Met een stel bijpassende schoenen kunnen we opricht van een metamorfose spreken. Marije vindt het prachtig. "Voel je je er lekker in?" Dan valt er toch even een stilte. "Die spencer zit me niet zo lekker", komt het hoge woord eruit. Het wordt overruled, twee verkoopsters, een styliste, een visagiste en een verslaggever vinden het juist geweldig. Marije heeft van Greving & Greving enkele brillen meegenomen en Onno's gezicht blijft zich prima te lenen voor de nieuwe brillenmode. Marije: "De brillen worden weer groter en zwaarder. En de vintage-look, de modellen van vroeger, komen weer terug."

Terwijl Onno staat te poseren bekijkt het metamorfoseteam tevreden het resultaat. En Onno zelf? "Erg mooi, ik zou dit best zelf willen hebben. Zonder dat vest dan."

Aan deze productie werkten mee: haarstylist Derk Boltendal, Lijsbeth Brons van Beautystudio4u in Peize (www.Beautystudio4u.nl), Marije Gerdes van Dap-Styling in Groningen (www.dap-styling.nl) en Robert herenmode, Rijksweg 185 in Haren.

Reageren kan via pimpdelezer@dvh.nl.

Tips

Styliste Marije: Mannen kopen vaak colbertjes waarvan de mouwen te lang zijn. Die moeten precies tot de hand komen, niet de halve hand bedekken. Veel laagjes geven volume, dunne mannen staat dat beter dan een strak shirt.



Visagiste Lijsbeth: Er zijn speciale crèmes voor mannen. Die hebben nu eenmaal een andere huid dan vrouwen, zij moeten dus hun eigen crème gebruiken. De crème is ook goed omdat de mannenhuid te lijden heeft van het scheren, hierdoor kan de huid droog en geïrriteerd raken.



Haarstylist Derk: Ook mannen zouden standaard aan de conditioner moeten. Gewoon, iedere keer na het wassen inbrengen en weer uitspoelen. Het maakt het haar zachter en soepeler, gewoon inbouwen in je routine.



BUITEN DE DEUR

THEO ZANDSTRA & JACQUES HERMUS

Droge Belgische herfst in Groningen

Ons bezoekje aan restaurant Twee Belgen in Groningen beginnen we uiteraard met een goed glas Belgisch bier. Geen pils of andere slappe zoi, maar écht bier - het nectar der goden. We vinden een paar kloosterbieren van onze gading. Hermus verkiest een Noord-Belgische Westmalle *trippel* (9,5%; € 3,50). Zandstra zoekt het nabij de Franse grens met een Chimay rood (7%; € 4). We krijgen de flessen bier geserveerd met glazen van collega-abdij Leffe. In België belanden kasteleins voor minder in het cachot.

Ça sent la bière, Dieu qu'on est bien! zong Jacques Brel in 1968. Schone woorden van de briljante Brusselse bard. Twee Belgen noemt zich restaurant 'de prijzen geven het mede aan- maar heeft ook trekken van een kalm eetcafé. Met onwetende, halfblote studentes in de bediening. Alles behalve foutloos, maar de sfeer is lekker relaxed en het is er proper. Als culinaire *teaser* krijgen we een leuk zalmhapje met basilicummayonaise, ondertussen zijn we aan de wijn toe. Voor € 19,50 serveert Twee Belgen een aardige Spaanse rioja 'joven' van Puelles als huiswijn.

Geen Hollandse garnalen op Belgische menukaart

"Temprrrranillooo, olé!", test Zandstra de muzikaliteit van de druivensort. Vervolgens wachten we eindeloos op de eveneens bestelde karaf water.

Hermus vangt aan met *rillettes van gerookte makreel versierd met gemarineerde pijlinktvis* (€ 8,50). "Smaakt prima, al is dit geen rillettes maar een mousse." De inktvis versterkt het gerecht niet, de siersla heeft onvoldoende dressing. Zandstra omarmt zijn geliefde Vlaanderen met de klassieke *garnalenkroketten van met crevettes grises* (€ 9,50). "Ja hoor: natuurlijk geen Hollandse garnalen op een Belgische menukaart", lacht hij. De twee kroketjes zijn authentiek en smaken fantastisch. De schotel is voorts ruimhartig voorzien van de beste garnaaljes uit de Noordzee, begeleid door citroen en vette, maar lekkere gefrituurde peterselie.

Als hoofdgang arriveert bij Hermus *speenvarken met een saus van sjalotjes, basilicum en spek* (€ 19,50). Hij vindt de lap big wat droogjes. "En de saus met spek is juist te vet. Sjalot en basilicum, waar zijt gij?" Zijn tafelnoot treft het nauwelijks beter met *konijnenvoet op moeders wijze* (€ 19,50). "Kampt met hetzelfde euvel, ook zij is wat droogjes", oordeelt Zandstra over het mooie boutje dat in een donkerbruine vla ligt, "en de saus de sterk." De Belgische herfst doet z'n intrede.

Aan de timide 'groene salade' valt Twee Belgen zich geen buil, met waterkers, ruicola en siersla, maar de Brusselse spruiten zijn niet meer dan smaakloos beetbaar, de 'aardappelsoufflé' is niet meer dan puree uit een bakje en de frieten zijn middelmatig. Gelukkig is de mayonaise de enige echte Belgische zure.

De laatste gang brengt *chocoladetaart met een mousse van mango en abrikozen* (€ 7,50) voor Zandstra. Puntje taart, dot slagroom, hekwerkje van chocolade. "Droogjes lijkt het thema van de avond", zegt Zandstra, "want ook het gebak lijdt eraan." Aan Hermus' zijde wordt het Belgisch *kaasplankje* (€ 9,50) gebracht. Een leuk sorteringkje kazen van Passendale, Chimay grand gru, Wijnendaele, Hervese (Limburgse), Pas de Bleu en een stukje detonerende Britse Sage Derby tezamen met ananas en een druiventrosje. Hermus tikt 't weg met een glaasje rode port (€ 4) als smeermiddel.

Ça sent la bière, Dieu qu'on est bien!

Restaurant Twee Belgen, Turfsingel 94, Groningen. 050-3113090. www.2belgen.nl. Reageren? buitendeur@dvh.nl.



Foto: DvhN/Corne Sparidaens

Twee Belgen Groningen

REIZEN

Overnachten in een Finse sneeuwkasteel of iglo

Vanaf dit seizoen biedt Laplandspecialist Voigt Travel Finland arrangementen met een overnachting in sneeuw- kasteel Lumilinna. Dit sneeuw- kasteel is volledig gemaakt van sneeuw en ijs. De gemiddelde temperatuur is er min 5 graden Celsius maar dankzij speciale slaapzakken heb je het er toch lekker warm. Voigt Travel heeft ook mogelijkheden voor excursies naar de iglo's van Lisakki dichtbij Ruka nabij de Russische grens. Daar zijn speciale iglo's gebouwd om in te over-



nachten. Hoe koud de nacht ook is, binnen is het altijd tussen de min 5 tot min 8. Info: www.lapland.nl of 035 - 6990322.

ETEN&DRINKEN

Buzz Buzz zout en pepermolen

Een nieuwe gadget uit het keukenassortiment van het befaamde Britse merk Cole & Mason: de nieuwe Buzz Buzz 2-in-1 elektrische zout en pepermolen. Het is, zegt de fabrikant, de eerste elektrische molen waar je met één druk op de knop zowel zout als peper kunt malen. De molen bestaat uit twee diamant geslepen keramische maal-mechanismen, die zorgen voor een gelijkmatige maling. Maar je kunt ze ook apart afstellen als je liever een iets grovere en fijnere zout- of pepermaling



wilt. De Buzz Buzz is in een feestelijke cadeauverpakking (incl. batterijen) verkrijgbaar bij warenhuizen en goede kookwinkels voor € 59,95.

CONSUMENT

Oproep voor kerstspecial Pimp de lezer

Het is misschien een beetje vroeg om aan kerst te denken maar wij gaan nu al op zoek naar deelnemers voor een speciale kerstaflevering van onze metamorfoserubriek Pimp de lezer. Wij gaan twee mensen 'kerstklaar' maken. Dus vindt u dat u en uw man, vrouw, dochter, vriend, vriendin, dochter, zoon, vader of wie dan maar ook, eens flink onder handen moeten worden genomen door ons metamorfoseteam, dan kunt u zich opgeven. Stuur voor november een brief/mail met moti-



vatie én foto van u allebei naar Dagblad van het Noorden, tav Pimp de lezer, Postbus 60, 9700 MC Groningen of naar pimpdelezer@dvh.nl. Alleen de winnaar krijgt bericht. Wij zijn benieuwd!