

# Boer vindt metamorfose



**Ook een boer wil wel eens uit zijn eendelige pak. Haye Stienstra tenminste wel. "Ik vind dat een veehouder er ook goed uit mag zien." Dat vinden wij nou ook.**

Door Gerda Douma

Zeven dagen per week is hij bezig tussen de koeien. In een pak uit een stuk: de overall. "Dat is gewoon handig. Ik heb er zelfs wel eens een joggingbroek onderaan, dat zit lekker." Maar als Haye een vergadering heeft, een feest of een bruiloft, dan vindt hij het belangrijk om er goed uit te zien. "Toen ik de oproep voor de metamorfose zag dacht ik: doe eens gek." Hij dacht er nooit weer wat van te horen maar was meteen enthousiast toen dat toch gebeurde. "Ik wil er, juist omdat ik boer ben, verzorgd uitzien. Zodat ze niet zeggen: daar loopt een boer. Niet dat ik me ervoor schaam hoor."

Het metamorfoseteam komt tot de conclusie dat er niet zoveel mis is met Haye. Mooie stoere kop, prima lijf. Maar zijn kledingkeus is wel erg veilig. Zwarte spijkerbroek, meestal een donker overhemd. Terwijl de kleuranalyse van Marije laat zien dat koele, krachtige kleuren hem goed zouden staan. "Dat geeft veel frisheid in je gezicht. Roze zou bijvoorbeeld prima bij je passen!" Haye luistert het een beetje hoofdschuddend aan. "Als ik maar geen rokje aan hoef, laat ik het me maar gebeuren. Ik vind het wel interessant. Ik wist helemaal niets van het effect van al die kleuren."

Terwijl Marije voor Haye gaat shoppen bij In Petto in de Zwanestraat in Groningen gaat haarstylist Derk aan de slag met het haar van Haye. Die heeft het gevoel dat hij, zodra het

haar wat langer is, wel met een heel bos haar op zijn hoofd rondloopt. "Ik heb al zo'n grote kop." De meningen zijn verdeeld: Derk is juist enthousiast over zijn haar en hoofd. "Niks mis mee. Je hebt allerlei mogelijkheden. Ik wil met de vorm van het kapsel je fraaie kaaklijn benadrukken. Wat mij betreft mag het wel iets langer worden."

Schoonheidsspecialiste Lijsbeth heeft een makkie vandaag. Alhoewel: aan die enorme wenkbrauwen mag wel eens wat gedaan worden. Met snelle bewegingen frist ze de uitstraling van de veehouder uit Ten Boer flink op. Haye: "Ik krijg vaak te horen dat ik er nors uit zie, dat komt door die donkere wenkbrauwen." Lijsbeth let er goed op dat ze de wenkbrauwen goed recht houdt. "Dat is het verschil met die van vrouwen, daar moet een mooie boog in, bij mannen niet." Nog een beetje huidverzorgingscrème, een speciale mannenfoundation om de huid te egaliseren en wat poeder voor de foto en dan is Haye klaar.

Marije arriveert met de outfits. "Ik heb kleren meegenomen die je zelf nooit gekocht zou hebben." "Toch geen rokje?" grapt Haye. Hij kan gerust zijn. Gewoon even omkleden is er niet bij. Uit allerlei hoeken komen adviezen. "Bovenste knoopjes dicht, anders gaan we met een scheermesje over je borsthaar", dreigt Marije. "De bloes uit de broek, anders lijken je benen zo lang", geeft Derk mee. De

skinny jeans is een model dat smaller is en lager in de taille. Dit is Haye niet gewend, normaal gesproken heeft hij broeken die hoger in de taille zitten. "In het begin voelt het alsof je broek afzakt." Het is allemaal even wennen maar het staat geweldig. "Er loopt hier een compleet andere vent rond", aldus een tevreden Marije. En als Haye dan denkt dat 'ie alles gehad heeft, komt de fotograaf. Opnieuw wordt er van alles van hem gevraagd. Been een beetje zo, arm daar, iets meer lachen. Hij start ietwat onwennig maar na een tijdje staat hij als een volleurde fotomodel te poseren. Terwijl zijn bloes nog even wordt rechtgetrokken en zijn kuif nog een toefje crème krijgt, kijkt Haye tevreden in het rond. "Leuk om mensen met zoveel passie te zien werken." Het resultaat is er naar. Hij heeft zijn doelstelling bereikt. Haye laat zien dat ook een boer er meer dan prima uit kan zien.

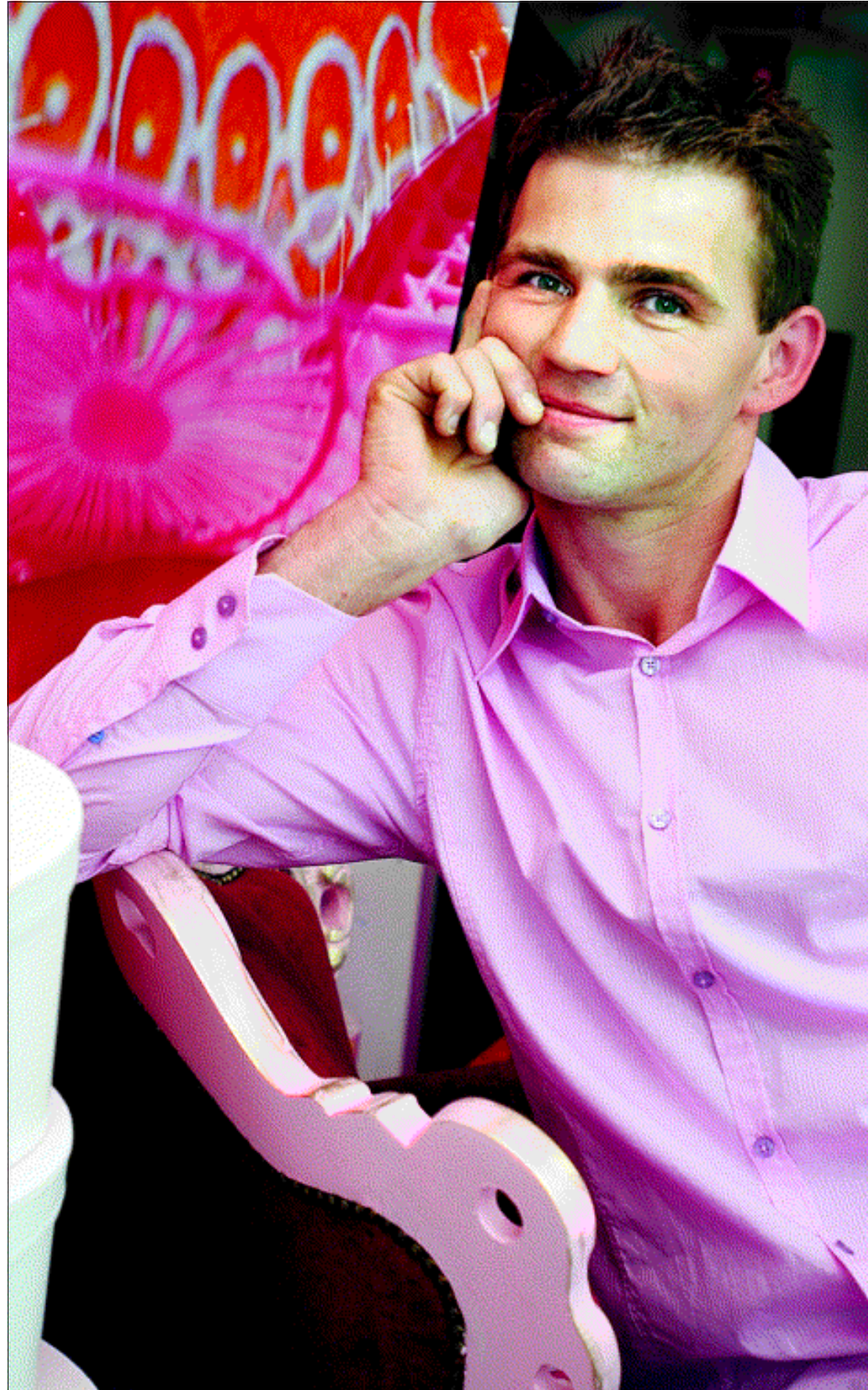
Aan deze productie werkten mee: haarstylist Derk Boltendal (06-51991420), Lijsbeth Brons van Beautystudio4u in Peize (www.beautystudio4u.nl), Marije Gerdes van Dap-Styling in Groningen (www.dap-styling.nl) en in pEtto mannenmode, Zwanestraat 14 in Groningen (inpetto-mannenmode.nl). Reageren kan via pimpdelezer@dvh.nl



Haye zoals hij binnekam. Foto's: Anne-Marie Kamp



Het getailleerde overhemd valt mooi om het lichaam.



Haye na een middagje stylen.

## Tips van de styliste



Mensen die lang en slank zijn kunnen het beste kleding kiezen die mooi aansluit op het lichaam. Te wijde kleding geeft de uitstraling dat je lang en dun bent. Kies voor broeken met de juiste lengte, wanneer ze net iets te kort zijn lijkt het of je eruit gegroeid bent. Dit geldt ook voor de mouwen van de overhemden.

## Tips van de schoonheidsspecialiste



De huid van de man vraagt de volgende verzorging: goed reinigen, gebruik van een vochtinbrengende crème, oogcrème, nachtcrème en scrubben.

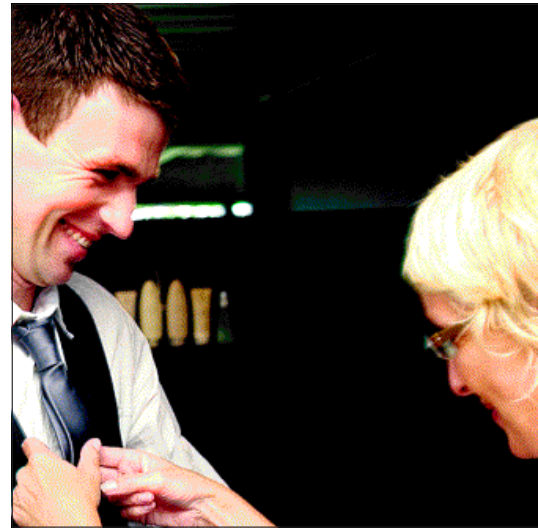
## Tips van de haarstylist



De gewoonte om het haar bij de nek op te scheren mag onmiddellijk afgeschafte worden. Wanneer de nek wat meer bedekt blijft lijkt je nek minder smal, en daardoor je hoofd minder breed.

## Reactie van Haye

Ruim anderhalve week na de metamorfose kijkt Haye terug op een heel gezellige middag. De reacties thuis sloegen nog meer op het feit dat hij had meegedaan dan op zijn nieuwe uiterlijk. "Iedereen was heel erg verbaasd dat ik had meegedaan. Dat had echt niemand van mij verwacht." De reactie op zijn haar en kleren waren positief. "Als mensen het al zagen hoor. Op mijn bijeenkomst met de andere boeren werd daar niet zo op gelet."



## Geur en voortplantingsdrift

Anders dan bij mensen paren vrijwel alle zoogdieren alleen als het vrouwtje vruchtbaar is en daartoe lichamelijk rijp is. Die periodes zijn herkenbaar doordat het vrouwtje een specifieke geur heeft die onweerstaanbaar is voor haar mannelijke soortgenoten. Zo'n mannetje moet achter dat vrouwtje aan en haar versieren, de geur is onontkoombaar dwingend. Ook mensen zijn door geuren te beïnvloeden, al zijn we ons dat niet altijd bewust. Maar de mannengeurlijen Axe dankt zijn succes aan de reclame die daar op geënt is. Docenten in Engeland weigerden onlangs massaal nog langer les te geven in de van Axe bezwangerde leslokalen, veroorzaakt door verwachtingsvolle pubers, overlopend van het testosteron. Ook vrouwen kiezen niet voor niets hun eau de toilette pas na aandachtig gesnuffel. Ze kennen de kracht van parfum dat hen aantrekkelijker zal maken en zal vertellen: hier ben ik. Parfumgebruik is dan ook puur een uiting van voortplantingsdrift, we parfumeren ons om een partner te lokken.

### Baby's herkennen hun moeder aan hun geur

Dat ruiken een belangrijke rol speelt bij onze seksualiteit blijkt uit het feit dat een Engelse rechter onlangs een huwelijk ontbond omdat mevrouw niet kon wennen aan de geur van haar wederhelft en daarom het echtelijke bed niet naar behoren wenste te delen. En een goede vriend van mij vertelde me dat hij verliefd werd op zijn vrouw bij wie hij nu vier kinderen heeft toen zij omhoog reikte en hij de heerlijke geur van haar oksels snoof. Ook de geschiedenis verhaalt van liefdes die op geur ontstonden. Hendrik III bleef zijn leven lang verliefd op Maria van Kleef nadat hij in de kamer waar zij zich net had verkleden de geur van haar ondergoed had geroken. Ook Goethe droeg een hemdje van mevrouw von Stein altijd bij zich om af en toe aan te kunnen ruiken. En Napoleon schreef zijn geliefde zich niet meer te wassen omdat hij over een paar dagen thuis zou zijn. Gedragen damesondergoed is nog steeds een gevraagd artikel, gezien de miniadvertenties in seksblaadjes. Maar ook de vers bezwete shirts van onze voetbalhelden vinden gretig aftrek, fris gewassen zijn ze van generlei betekenis. En baby's en peuters zijn verkocht aan hun 'oetsdoekje' dat na een wasbeurt nooit meer hetzelfde wordt.



Baby's herkennen hun moeder aan hun geur. Die geurherkenning geldt voor alle dieren en ontstaat meteen na de geboorte. Dan vindt de wederzijde inprenting van moeder en jong plaats, ze herkennen elkaars op geur uit duizenden. Een jong met de verkeerde geur wordt zonder meer aan zijn lot over gelaten, terwijl een jong met een bij de bevalling gestorven moeder zich niet zomaar bindt aan een andere verzorgster. Pas als hij haast omkomt van de honger wint zijn drift om te leven en drinkt hij bij haar, met haar warme, levensreddende melk waar geur acceptierend en zich zo alsnog emotioneel met haar verbindend. Ooit schreef Anje Meulenbelt - nu een fervent pleiter voor de belangen van de Libanese bevolking maar ooit een feministe pur sang, vol op de barricaden, zowel vriend als vijand verrassend - dat je geen parfum nodig had bij een sollicitatie of verkoopgesprek maar dat je slechts je wijs- en middelvinger achter je oren langs hoefde te halen nadat je ze eerst door je intieme delen had gehaald. Succes verzekerd, schreef ze, mannen hebben geen spriet op hun neus nodig om dat te ruiken. Ze kiezen je, ze vallen voor je, maar weten

### Bezint als u overweegt dat nieuwe parfum aan te schaffen

niet waarom. Hoeveel mannen bezweren niet hun partner dat ze altijd van haar blijven houden en altijd voor haar zullen vallen omdat ze zo lekker ruikt. Realiseer u dus dat niet zijn nieuwe, uiteraard jongere vriendin de oorzaak is van jullie scheiding, maar uw menopauze. De van oorsprong liefdebevorderende hormonen keren zich nu tegen u, hun samenstelling is veranderd en daarmee de zo aanbeden geur. Of u bent van eau de toilette veranderd. Bezint dus als u overweegt dat nieuwe bedwelmende parfum aan te schaffen. Het kan zich heel makkelijk tegen u keren.

**ETEN & DRINKEN**  
**Heel biologische kroketten van Cas**

Dat sterrenkok Cas Spijkers een nieuwe biologische kroket heeft ontwikkeld wisten we, maar zo biologisch... Kruiden, paneermeel en vlees, alles komt van biologische producenten. Niet onbelangrijk: hij is nog heel lekker ook, hebben we zelf proefondervindelijk mogen vaststellen. Spijkers ontwikkelde samen met Excellent Food uit Heerhugowaard de kroket met de naam Weiderijck. Het rundvlees komt van koeien die gegarandeerd negen maanden gezoogd hebben bij hun moeder alvorens ze daarbij werden weggehaald. En grazen doen ze op weiden waar alleen hun eigen wintermest over is uitgereden. Vandaar die lekkere smaak. De kroketten liggen sinds kort in de supermarkt.

**MULTIMEDIA**  
**Mobieltje met kijkplezier**

Ultra Edition heet Samsungs toplijn van mobieltjes. Er is een nieuwe coryfee aan toegevoegd, de F500. Hij heeft een draaibaar scherm voor telefonie aan de ene kant en multimediafuncties aan de andere kant. Zijn weet raad met allerlei videoformaten, zoals MPEG4, DivX en WMV. De telefoon geeft pijlsnel toegang tot internet en downloads via de nieuwe HSDPA-technologie. Een 2.0 megapixelcamera ontbreekt niet. Bovendien is de F500 uitgerust met een tv-out aansluiting. Zo kunnen we zelfgemaakte foto's of films op een tv of via een projector bekijken. Laatste verkoopargument is de dikte. Het nieuwe mobieltje is maar 10,7 mm dik. De prijs: 399 euro.



**MODE**  
**G-Star gaat nu ook in schoenen**

G-Star heeft nu ook schoenen. Het Nederlandse merk dat vooral bekend is van zijn stoere denim-mode heeft een schoenenlijn laten ontwikkelen door het Britse Overland Shoes. Stoer is het nog steeds, maar zonnig ook heel vrouwelijk. Getuige dit zowel militair als modieus ogende enkellaarsje. De prijzen van de schoenen van G-Star variëren van 70 tot 290 euro.



**CONSUMENT**  
**Dronken van botterbabbelaars**

Dronken worden van je favoriete snoepjes kán. Distillateur De Kuypere komt met een likeur met de smaak van botterbabbelaars. De Butter-scotch Cream, wat taaltechnisch toch iets lekkerder bekt dan 'botterbabbelaarslikeur', heeft een alcoholpercentage van 14,5 procent. Het wordt door De Kuypere aanbevolen voor bij de koffie, over een ijsje, danwel 'on the rocks' als zomerdrank. Hij is op zijn best als ijs- en ijskoud is. Een fles van 70 centiliter kost 8,95 euro.

