



Ontwerpster Petra Tjapkes van TjapFashion (l) en styliste Marije Gerdes van dap styling.

Foto: DvhN/Jan Zeeman

Kleren maken de vrouw

Ontwerpster Petra Tjapkes van TjapFashion en styliste Marije Gerdes van dap styling uit Groningen zorgen er soms apart, soms samen voor dat vrouwen met hun kleding het verschil maken. Een 'eigen' lijn voor vrouwen die voor hun werk, of omdat ze 'de vrouw van' zijn, representatieve kleding moeten dragen.

Door Gerda Douma

Werken in een uniform heeft naast vele nadelen een voordeel. Je hoeft 's morgens niet lang voor de kast te staan om na te denken over wat je deze dag aan zult trekken. Mensen die in hun werk buiten hun collega's om nauwelijks mensen ontmoeten, kunnen hun kledingkeuze ook wel in tien minuten maken. Maar wanneer je een representatieve functie hebt wordt er toch van je verwacht dat je overeenkomstig gekleed gaat. Een man draagt een pak, dat is niet zo moeilijk. Als vrouw wil je wel eens wat anders dan het mantelpak dat de helft van de vergaderende vrouwen dragen. En daar komen Petra Tjapkes en Marije Gerdes in beeld. Voor eens iets anders, iets representatiefs en vooral iets eigens.

Pas sinds dit jaar hebben Petra en haar zakenpartner Anneke Pronk een bedrijf voor kledingontwerpen, TjapFashion. Hierin werken ze nauw samen met Marije Gerdes van dap styling, die kleur- en/of stijladvies kan geven. Petra: "Het begint met een gesprek van een uur. Ik vraag wat mensen weten over zichzelf. Wat hun persoonlijke, functionele en omgevingsfactoren zijn. Ook of ze houden van bijvoorbeeld asymmetrische kleding of felle kleuren." Sommige vrouwen weten precies wat ze willen. Kleur, stof, stijl, ze hebben er over nagedacht en weten wat ze willen. Petra hoeft het alleen nog maar in te vullen en te laten maken. Veel vrouwen zijn niet zo zeker van zichzelf. Die kunnen wel wat uitgebreider advies gebruiken. Dan komt Marije in beeld. Zij geeft kleur- en stijladvies.

"Ik zie altijd een mooi persoon maar soms kan iemand zich mooier en persoonlijker kleden. Ook als vrouwen niet maatje 36 hebben kun je ze, door goed te letten op lichaamsvorm, op stijl, er prachtig uit laten zien." Beide vrouwen zijn enthousiast over hun samenwerking. "We verwijzen waar nodig klanten naar elkaar maar hebben ook onderling contact zodat er een goed advies uit rolt waar de kleermaker mee aan de slag kan." Marije: "We werken niet voor elkaar maar met elkaar en dat is enorm motiverend."

Naast het voordeel dat de vrouwen mode op maat krijgen, precies voor hun lichaam bedacht en gemaakt, is het leuk meegenomen dat ze een uniek kledingstuk krijgen dat hun persoonlijkheid benadrukt. "Iemand tegenkomen in hetzelfde Mexxpak is uitgesloten." Hoewel de vrouwen niet winkel in winkel uit hoeven te sjokken gaat er toch wel tijd in zitten. Een kennismakingsgesprek duurt toch al gauw een uur. Stijl- en kleuradvies duren elktwee keer anderhalf uur. Als er besloten wordt tot het laten maken van een kledingstuk wordt er tussendoor ook nog eens gepast. Van het eerste gesprek tot het kledingstuk duurt het ongeveer vijf weken. Daar hangt natuurlijk wel een prijskaartje aan. Een arrangement van jasje, broek, twee rokken, jurk en top, samen met een stijl- en/of kleuradvies kost 2750 euro. Anneke: "Dat is bij normale stoffen. Als iemand heel luxe stoffen zou willen moet ze natuurlijk bijbetalen." Het pakket kan, verspreid over een jaar, worden aangeschaft. "Als er dan eenmaal een mal bij de kleermaker ligt wordt het makkelijker nieuwe kledingstukken erbij te maken."

De doelgroep varieert van zakenvrouwen met een prachtig figuur tot dames die toch problemen hebben bij het inkopen doordat ze geen standaardmaten hebben. Een uitdaging voor het creatieve tweetal. "Ook die vrouwen kunnen zichzelf verwennen door kleding op maat te laten maken. Wij zorgen ervoor dat het mooiste van de klant naar voren komt." Het past helemaal in de doelstelling

van de vrouwen. "We willen iemands persoonlijkheid versterken."

Meer info: www.tjap-fashion.eu en www.dap-styling.nl, 06-41553512.

